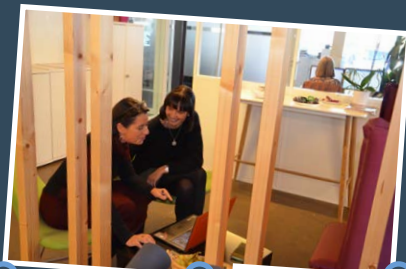
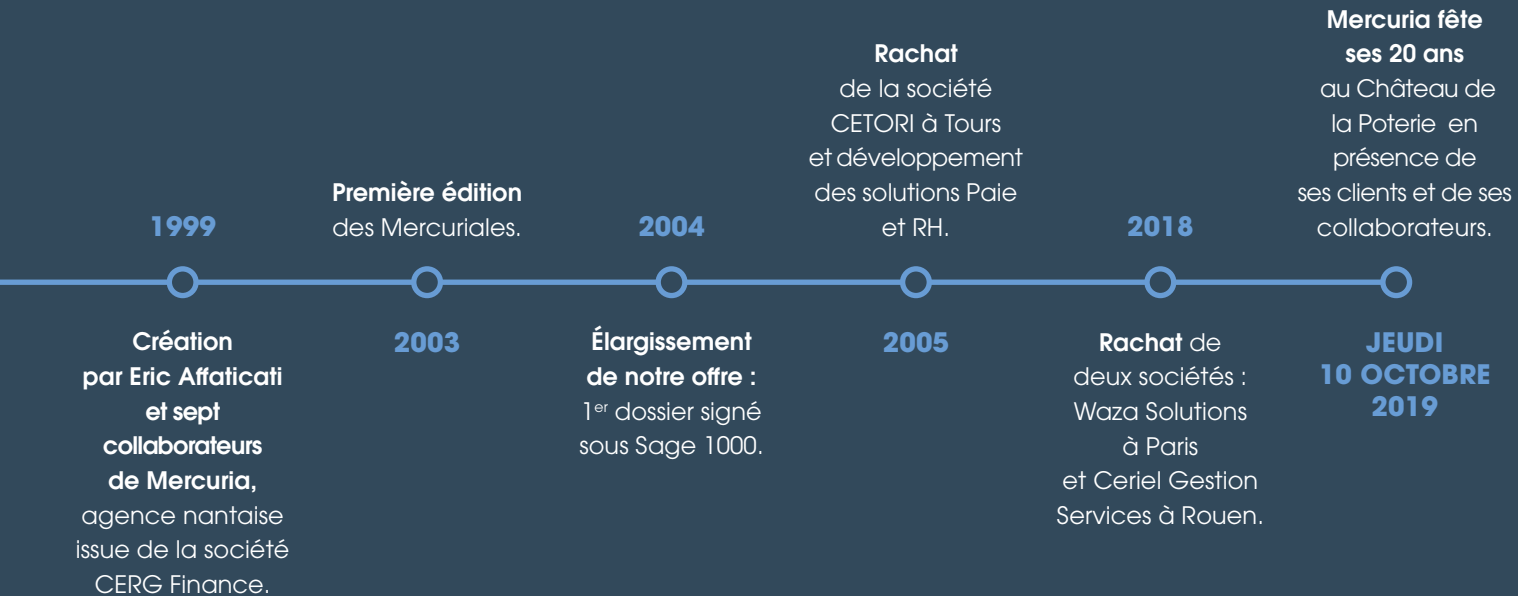


Une histoire de femmes & d'hommes... qui a de l'avenir !



Dates clés



« Rendre notre
marque unique
et incomparable »

Éric Affaticati,
Dirigeant de Mercuria

Cela n'aura échappé à aucun d'entre vous : Mercuria a 20 ans ! L'âge d'une certaine maturité et aussi de tous les possibles. Quels que soient notre fonction, notre âge, ou notre ancienneté au sein de l'entreprise, nous pouvons tous être fiers de cette belle success story fêtée dignement avec nos clients.

Dans ce contexte de croissance quasi continue, symbolisée notamment par nos deux nouvelles implantations à Rouen et à Paris, nous devons rester ambitieux, précurseurs et unis autour d'un socle de valeurs communes : exigence, fiabilité, expertise, franchise...

Autre enjeu : rendre notre marque unique et incomparable. C'était l'ambition de l'atelier participatif et des entretiens téléphoniques qui ont croisé,

cet été, la vision de certains d'entre vous, et de nos clients, sur le Mercuria d'aujourd'hui et de demain. Les thématiques clés présentées dans ce livret constituent une synthèse de ces travaux assimilable et utilisable par tous. Elles guideront également notre plan de communication à compter de 2020, afin de mieux nous différencier de nos concurrents.

Enfin, et parce que vous êtes les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise, je souhaite de tout cœur que ce document vous aide à répondre à ces questions que vous avez forcément déjà entendues : « Mais alors, vous faites quoi chez Mercuria ? En quoi êtes-vous meilleurs que vos concurrents ? »

Ensemble, continuons de construire Mercuria aujourd'hui et demain.

Chiffres clés 2019



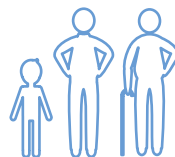
70

collaborateurs,
dont 25 formateurs
et consultants



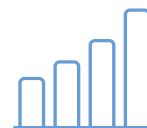
7

années
d'ancienneté
en moyenne



44

ans d'âge
moyen



8

millions d'euros
de chiffre d'affaires



1 000

clients dont 70 %
réalisent plus de
30 millions d'€ de CA



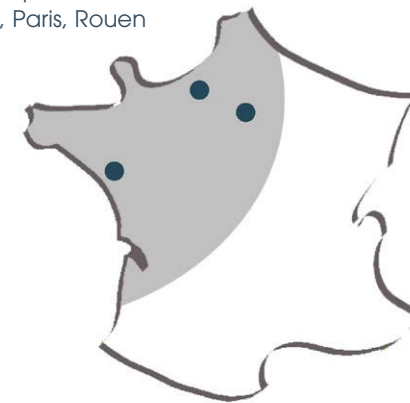
8

éditeurs de logiciels
partenaires



3

sites d'implantation :
Nantes, Paris, Rouen





Des relations franches et durables

Chez Mercuria, nous plaçons les **relations humaines** au cœur de notre ADN. Un marqueur fort très apprécié de nos clients, avec qui nous tissons des **partenariats de confiance** sur le long terme.

Proximité, humilité, franchise, simplicité, sont autant d'atouts que nous nous attachons à cultiver au quotidien. Ce qui vaut pour nos clients vaut également pour nos collaborateurs sur nos différents sites : la **convivialité est le maître-mot**. Quoi de plus naturel pour une belle entreprise humaine comme Mercuria ?

C'est tout nous

Tri sélectif, utilisation de poêle à bois et consommation énergétique au sens large, accueil régulier de stagiaires, soutien à l'association « Un Noël pour tous », sponsoring sportif local... Mercuria est résolument engagé pour faire vivre une démarche RSE structurée depuis 2019. Avec un leitmotiv : impliquer l'ensemble des collaborateurs, sur tous ses sites.



Une expertise centrée sur la gestion

Le cœur de notre métier est, et restera, l'intégration de solutions de gestion en entreprise. Notre **solide expérience** de vingt ans dans ce domaine, et les liens forts tissés avec nos éditeurs partenaires, font de Mercuria un **précieux conseiller**. Nous nous engageons à sélectionner la solution la plus adaptée à une problématique parfois exigeante.

Nos experts, reconnus pour leur rigueur et leur efficacité, portent avec Mercuria une **vision pionnière de la gestion**, aussi fiable qu'humaine. L'autonomie, la liberté, et la dimension **auto-entrepreneuriale** du quotidien sont ainsi mises en avant au sein de l'entreprise pour anticiper et construire ensemble **les offres et solutions de demain**.

C'est tout nous

Tout au long de son histoire, Mercuria n'a cessé de progresser, ajoutant de nouveaux domaines d'expertises à ses offres. Ses équipes détiennent le plus haut niveau de certifications des partenaires éditeurs, et suivent régulièrement de nouvelles formations. De la trésorerie à la compatibilité, puis de la paie aux solutions RH, Mercuria est devenu, au fil des ans, le 1^{er} intégrateur Sage de l'Ouest et le 3^e au niveau national.



Une approche premium assumée

Sur nos marchés, savoir s'entourer de partenaires éditeurs reconnus est primordial. Pour Mercuria, proposer un **accompagnement Premium** exige aussi un niveau de conseil élevé en avant-vente et un suivi rigoureux des projets en après-vente. En résumé : « **pas d'inquiétude, Mercuria s'occupe de tout !** ».

Cette culture du service client personnalisé est la clé pour extraire le meilleur des solutions que nous proposons, et fidéliser nos clients à la recherche d'un **partenariat haut de gamme**.

C'est tout nous

Afin de continuer à proposer un service d'exception, Mercuria se remet en cause en permanence et est à l'écoute de ses clients. Extraits choisis : « *Mercuria est manifestement une belle entreprise disposant de ressources de qualité. Et notamment de ressources humaines. Les projets que nous menons en commun actuellement l'attestent.* » « *Un lien exceptionnel avec ses clients, ses partenaires... Une belle ambiance qui reste à taille humaine, et ce, en dépit d'une très belle progression de Mercuria au fil des années.* »



Notre réseau, notre force !

Société indépendante, référente dans son domaine sur le secteur du Grand Ouest, Mercuria a construit au fil des ans un solide réseau de professionnels de la gestion en entreprise. Les PME et Entreprises de Taille Intermédiaires (ETI) qui constituent cette **communauté influente** sont régulièrement rassemblées, comme lors du Mercurium ou des Mercuriales.

Objectifs de ces événements : **prendre de la hauteur** sur des sujets actuels ou futurs et échanger sur le partage des expériences, dans un esprit Club particulièrement convivial. Pour Mercuria, ces points de rencontre sont une formidable opportunité de **développer sa visibilité**, son influence et son leadership sur son marché.

Sans oublier les prises de parole régulières sur les réseaux sociaux ou dans nos newsletters, qui peuvent autant être portées par Eric Affaticati que par les collaborateurs.

C'est tout nous

Depuis près de 15 ans, Mercuria est partenaire de la DFCG (Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion), pour inviter notre réseau à des réunions ponctuelles autour d'une thématique ou s'associer à nos événements réciproques. Des relations saines et durables pour des échanges et des rencontres toujours plus enrichissantes : c'est l'esprit commun que nous partageons avec la DFCG.



Remerciements

Un grand merci aux collaborateurs qui ont participé à l'atelier organisé début juillet dans nos locaux : Viviane Scour, Frederic Mouraud, Eddy Podevin, Frederic Vallegeas, Magalie Bruneau, Sandrine Gougeon, Stéphane Dary et Marie-Agnès Hac.

Merci également à nos clients : Mme Capitaine du FC Nantes, M. Godard de BLV Trucks, Mme Lambert du Groupe Actual, M. Boucaud du Groupe Findis, M. Fiat du Groupe Dubreuil et M. Le Pesant de H3P Real Assets pour leur regard extérieur précieux.

Enfin, merci à Laurent Correia et Laurent Lasry d'avoir contribué à la réalisation de ce document.

Une question,
des remarques ?

Discutez-en avec
Céline Colleaux,
Elodie Margat
ou Eric Affaticati.

